

# DUKE Marketing

בית הספר לשיווק דיגיטלי PPC המקצועי בישראל

קורס שיווק דיגיטלי מקצועי (PPC - Pay Per Click) - ניהול, מחקר, אסטרטגיה ובניית קמפיינים דיגיטליים חכמים בכלים המתקדמים ביותר, כולל אנליזת ביצועים למקסום הצלחות – עלות להצלחה, החזריות השקעה ועוד. הקורס ייחודי מסוגו, כולל פרקטיקה לפעילות בכל סדר גודל תקציב, מאפשר לבוגריו להשתלב בחברות מובילות בתחום, לשווק מוצרים, בתי עסק, או לנהל קמפיינים פרילאנס בארץ או בעולם ברמה המקצועית הגבוהה ביותר. **ב ה צ ל ח ה !**



"הטופ של לימודי שיווק דיגיטלי"



Ori Bar recommends DUKE Marketing - בית הספר  
המקצועי בישראל לשייווק דיגיטלי

November 9 at 3:20 PM

הקורס הזה הוא הטופ של לימודי שיווק דיגיטלי PPC. כבר בשיעור הראשון מבינים שמדובר בליגה אחרת כשמקבלים כלים עוצמתיים לעבודה דיגיטלית בתקציבים של חברות ענק. קורס ענייני, מדוייק, פרקטי המומלץ לכל מי שעוסק בשיווק, מתקציבאי ועד מנכ"ל, מסחר אלקטרוני, בעל עסק ועוד.

"הגעתי עם אפס ידע ויצאתי עם ארגז כלים מלא"



Dana Sleusarenko recommends DUKE Marketing -  
המקצועי בישראל PPC בית הספר לשייווק דיגיטלי

July 19

לפני שהגעתי ללמוד אצל רן עשיתי בדיקה מאוד מעמיקה כי היה לי באמת חשוב להגיע לקורס מקצועי ולצאת עם מקצוע ומלאת ביטחון, יכולה להגיד שלא מצטערת לרגע להיפרך, רן סופר מקצועי ואישיות מדהימה! הגעתי עם אפס ידע ויצאתי עם ארגז כלים מלא בעולם הדיגיטל. ממליצה בחום 100% 🌟👍

"אחרי 3 חודשים אני מאסטר"



Lidor Peer recommends DUKE Marketing - בית הספר  
המקצועי בישראל PPC לשייווק דיגיטלי

July 18

הגעתי לקורס של רן ללא שום ידע בסיסי ואחרי 3 חודשים אני מאסטר של אקסלים וידע ברמה הכי מקצועית וגבוהה של ppc. אני חושב שהקורס הזה הוא ההכי טוב ומקצועי שרק אפשר לבקש ומי שרוצה להיות הכי טוב בעולם השיווק הדיגיטלי צריך לדעת למה הוא בחר ברן, ורן בכבודו ובעצמו עם ידע ויחס של אבא שאכפת לו מכל ילד וילדה שרק נדע את הכי טוב. ❤️

"יצאתי עם מקצוע ברמה הגבוהה ביותר"



Shir Vardika recommends DUKE Marketing - בית  
המקצועי בישראל PPC הספר לשייווק דיגיטלי

July 18

המלצה חמה על הקורס של רן !!!  
הגעתי לקורס עם אפס ידע והבנה בתחום, רן היה סבלני, אכפתי ומקצועי!! מעבר לזה שהיה כיף להגיע כל שיעור מחדש, יצאתי עם מקצוע ברמה הגבוהה ביותר ועם ביטחון לעבוד בתחום לאחר 3 חודשים בלבד של לימודים מקיפים שנתנו לי את כל הכלים להיכנס לעולם הזה!  
👍🔥🔥🔥

## "עבודה פרקטית במטרה להבין כיצד מנתחים את הנתונים"



Ran Peleg recommends DUKE Marketing - בית הספר המקצועי בישראל לשיווק דיגיטלי

July 16 · 🌐

ממליץ על קורס PPC המקצועי בישראל, בהדרכתו של רן האלוף! חקרתי חודש ימים בתי ספר שונים ולבסוף החלטתי ללמוד אצל רן בזכות הנסיון שלו, הסילבוס והזמן - רן הופך אותך למקצוען תוך 3 חודשים. המון ידע ומידע קיבלתי בקורס: עבודה פרקטית במטרה להבין כיצד מנתחים את הנתונים, מבצעים אופטימיזציה, לא מבזבזים כסף על ריק ועל קמפיינים שלא מניבים תוצאות והכי חשוב, הגדלת המכירות!!  
רן ה👑!!

## "אין מקום אחר בו הייתי רוצה ללמוד"



Yael Gutelman recommends DUKE Marketing - בית הספר המקצועי בישראל לשיווק דיגיטלי

February 14 · 🌐

הגעתי לקורס של רן בלי שום ניסיון אבל עם המון סקרנות לתחום. החלטתי להירשם דווקא לקורס שלו לאחר שמספר תותחים בתחום המליצו לי עליו וכמה שהם צדקו.  
רן הוא לא רק מורה תותח ששולט בתחום ומלמד איך לעבוד כמה רמות מעל כל השאר, הוא קודם כל בן אדם. אין שאלה שלא נענתה גם אם נשאלה 30 פעם, אין פניה שלא קיבלה יחס, אין הודעת וואטסאפ שלא קיבלה תגובה. הסבלנות שלך והיחס האישי שאתה נותן לכל תלמיד ותלמיד כאילו הוא היחיד בכיתה ראויים להערכה. תמיד מפרגן, תמיד מעודד תמיד דואג שנדע כמה שאתה גאה בנו. כל זה לא נגמר עם הקורס אלא גם ממשיך לאחר מכן. לתמיכה של רן, לאכפתיות ולעזרה אין תאריך תפוגה. אין מקום אחר בו הייתי רוצה ללמוד ואין אדם אחר שהייתי רוצה שילמד אותי. אתה והחבר'ה הפכתם למשפחה אמיתית וכולנו ביחד משפחת Duke. באמת שלא חסרים מקומות ללמוד בהם אבל Duke ורן לובינסקי יש רק יחד! מי שרוצה להיות עוד מנהל Ppc זה לא המקום כי פה מייצרים אלופים!

## "הקורס מתאים לכל אחד"



Chen Shaked recommends DUKE Marketing - בית הספר המקצועי בישראל לשיווק דיגיטלי

February 12 · 🌐

הגעתי למכללת Duke עם ניסיון של 3 חודשים בתחום מהסיבה היחידה.. להתמקצע בניהול תקציבים גבוהים וביצוע אופטימיזציות מתקדמות. אני חייב לציין שהקורס עבר את רף הציפיות שלי, למדתי המון דברים יישומיים ופרקטיים שעזרו לי לעוף קדימה עם הפעילות הקיימת שלי. במהלך הקורס הכנסתי 3000 ש"ח לפייסבוק בגוגל והחזרתי 20,000 ש"ח. בזכות רן אני מרגיש שיכול לעזור לעצמי ולעוד הרבה עסקים/אנשים בתחום הקורס הועבר ברהיטות ומקצועיות שעדיין לא יצא לי להתקל בה ומעבר לכך שרן הוא מורה תותח, הוא גם איש יקר מאוד ודואג לכל תלמיד ותלמיד שלו, תודה רבה על תקופה משמעותית זו!!  
בנימה זו.. הקורס מתאים לכל אחד, כל מי שיזכה ללמוד מרן יעלה גבוה ייצליח!

## "זה הקורס שאתם מחפשים"



**Prinat Kuperman** recommends DUKE Marketing - בית הספר לשיווק - המקצועי בישראל דיגיטלי

February 17, 2020

אם אתם מחפשים קורס שתוכלו ללמוד בו לעשות קמפיינים בגוגל ובפייסבוק בצורה מקצועית וחכמה תוך זמן קצר, ולצאת גם עם ניסיון פרקטי ומלא תרגול תוך כדי הקורס, אז זה הקורס שאתם מחפשים! בנוסף תוסיפו לזה את היחס האישי של רן, שמעביר כל שיעור בצורה ברורה עם הרבה סבלנות, וגם מתבל בהרבה הומור כדי שהקורס יעבור בסבבה, וקיבלתם תמורה שווה בהחלט להשקעה. בקיצור מומלץ בחום 😊

## "כל בעל עסק חייב לעבור את הקורס"



**Israel Berman** recommends DUKE Marketing - בית הספר לשיווק - המקצועי בישראל דיגיטלי

February 13, 2020

בתור מנהל ובעלים של עסק, ניסיתי להירשם לקורס במשך 3 מופעים רצופים עד שהתאפשר לי - שמח מאוד שהתקשת. קורס מעולה, מדויק, מקצועי - עמוס בתוכן ענייני ועיל. כל בעל עסק, חייב לעבור את הקורס. כבר לפני שנגמר הקורס התחלתי לקבל ערך לעסק. מומלץ מומלץ מומלץ !!!

## "הקורס שהביא לי הכי הרבה תועלת ניסיון פרקטי ומעמד"



**Danit Frenkel** recommends DUKE Marketing - בית הספר לשיווק דיגיטלי - המקצועי בישראל PPC

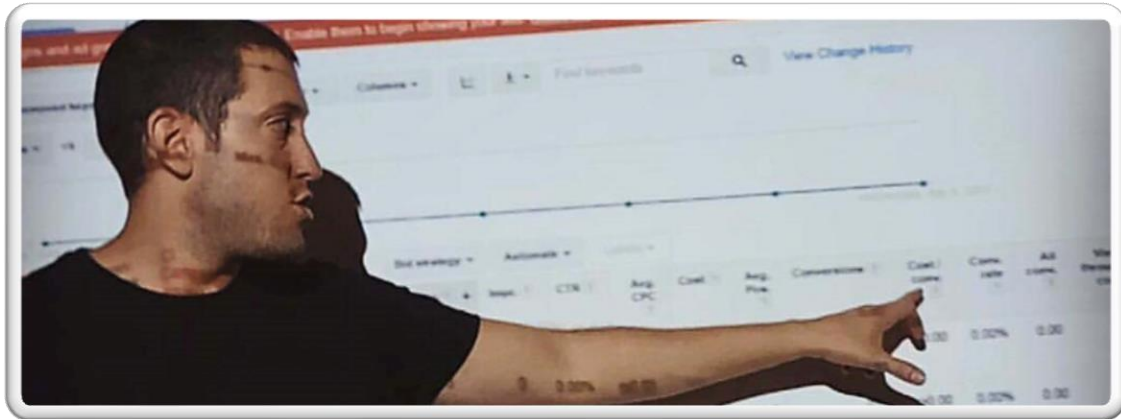
March 13, 2019

אחד הקורסים הכי נחשקים היום בשוק הוא שיווק דיגיטלי... יש כל כך הרבה בתי ספר כאלה ואחרים, פרילנסרים, קורסים אונליין ועוד... מניסיון, הייתי רוצה לפרגן למדריך שאני למדתי אצלו, כי הוא לא נתן לי סתם ידע, אלא גם פרקטיקה מעשית! שתדעו, למדתי כל כך הרבה בחודשים האחרונים שלי פה בעבודה, ורן, וואלה, אני עובדת על קמפיינים בגוגל אצל 20 לקוחות שונים, בתקציבים של עשרות אלפי שקלים, וניסיתי מס' דרכים שונות, והדרך שאתה לימדת אותנו בגוגל, מביאה לי את התוצאות הכי טובות, במחירים הכי נמוכים!!! ועזוב, מביאה לי אחלה של תוצאות!!!!!! מילת המפתח תוצאות איכותיות ורלוונטיות!!! אתמול הייתה לי שיחה עם המנכ"ל של החברה, וקיבלתי הרבה תשובות, המון בעיקר על התוצאות שלי בקמפיינים - רן תודה לך!

אל תזרקו את הכסף שלכם אצל כל אחד, ממליצה על רן התותח. כי היום במבט לאחור, הוא הקורס שהביא לי הכי הרבה תועלת, ניסיון פרקטי ולמעמד שאני נמצאת בחברה היום!

ידה!

## מדריך הקורס:



**רן לובינסקי** - עוסק בשיווק דיגיטלי מ-2006, בעל רקורד בחברות הייטק בעלות יעדים בורסאיים. מעביר כיום את קורס השיווק הדיגיטלי (PPC) המקצועי בישראל והיחידי לטיפול בתקציבים גדולים - הרמה המקצועית הגבוהה ביותר.

## רקורד מקצועי:

<b>2018 - Head of Digital Marketing, לימביק-מדיה (סטרטאפ מבית Fast Tiger LTD), ר"ג</b>	
פעילות:	מכר (CPA), שיתוף רווחים (RevShare).
היקף:	מיליון יורו בחודש בשוק הבינלאומי.
הישגים:	ניהול ואיפיון מלא של הליך השיווק הדיגיטלי בסטרטאפ מתחום ההימורים. ברייקאיוון בתוך שנה.
<b>2016 - Senior Regulated PPC, וובפאלס, מבית XL Media העולמית, ת"א</b>	
פעילות:	מכר (CPA), שיתוף רווחים (RevShare).
היקף:	חצי מיליון דולר בחודש בשוק הבינלאומי.
הישגים:	שיפור אחוז המבקרים היוצאים לברנדים ב-100%, עמידה ביעדי חברה בורסאית.
<b>2015 - מנהל קמפיינים / Performance PPC, פורקס GCM, הרצליה</b>	
פעילות:	לידים (CPL).
היקף:	חצי מיליון דולר בחודש בשוק הבינלאומי.
הישגים:	שיפור כמות הלידים ב-100%.
<b>2014 - מנהל קמפיינים / Performance PPC, אייג'נט אינטראטיב (סוכנות הדיגיטל הטובה בישראל), הרצליה</b>	
פעילות:	מכר (CPA), הורדות אפליקציות (CPI).
היקף:	מיליון וחצי ש"ח בחודש - התקציב הגדול בישראל פר לקוח ריטייל.
הישגים:	שיפור עלות מכר פעילות בכ-55% וכמות הורדות אפליקציות במאות אחוזים.
<b>2012 - מנהל קמפיינים / PPC, "מדיהקום" מבית אדלר חומסקי (משרד הפרסום מהשלושה הגדולים בארץ), ת"א</b>	
פעילות:	מיתוג, לידים (CPL).
היקף:	חצי מיליון ש"ח בחודש.
הישגים:	שיפור יעדים בממוצע ב-30%.

## תוכנית הלימודים:

### מבוא

תוכן השיעור	שם השיעור	שיעור מס'	מפגש	נושא אב
על מה אנחנו מדברים בעצם	עולם השיווק בזירה הדיגיטלית החדשה	1	1	מבוא
משפך השיווק הדיגיטלי ועמידתו במציאות	תהליך השיווק הדיגיטלי	2		
סקירת הפלטפורמות הקיימות יתרונות וחסרונות	פלטפורמות עיקריות	3		
הבדלים מהותיים	משרד דיגיטל לעומת צד לקוח	4		
טרמינולוגיה ונקודות מפתח בהליך	מחשיפה עד מכירה	5		
אקסל ותהליך השיווק הדיגיטלי	אקסל – הסרת חלודה	6		
<b>אקסל ככלי לזיהוי נקודות מפתח (KPIs) והסקת מסקנות</b>	<b>"דאטה דריבן" אקסל</b>	7		

### עמודי נחיתה - Landing Pages

תוכן השיעור	שם השיעור	שיעור מס'	מפגש	נושא אב
מאפיינים לעמוד מנצח	עמוד נחיתה	8	1	עמוד נחיתה
איפיון וסקיצה	עמוד נחיתה - סדנה	9		

### מבוא לקידום אורגני - S.E.O.

תוכן השיעור	שם השיעור	שיעור מס'	מפגש	נושא אב
סקירה	עמוד אינטרנטי - קוד ומבנה	10	2	היכר
מאפיינים עיקריים וחיבורם לעולמנו	קידום אורגני - היכר	11		
סקירת הכלים השונים ופעולות מפתח	קידום אורגני - כלים עיקריים	12		
תרגול	קידום אורגני - סדנה	13		

### אסטרטגיית שיווק דיגיטלי

תוכן השיעור	שם השיעור	שיעור מס'	מפגש	נושא אב
דגשים טרם השקעת תקציב	תהליכים בתולדת קמפיין	14	2	אסטרטגיה
איך זה יכול לחסוך לי הרבה כסף?	מחקר תחום – להיות מיני מומחה לכל תחום	15		
תרגול	מחקר תחום - סדנה	16		
חשיבות ביטויים לחיוב ולשלילה ותמחור	כלי מילות המפתח של גוגל	17		
תרגול	כלי מילות המפתח – סדנה	18		
להצליח בשוק רווי	מחקר מתחרים – להביא את עצמי	19		
תרגול	מחקר מתחרים – סדנה	20		

## גוגל חיפוש - Google Search

תוכן השיעור	שם השיעור	שיעור מס'	מפגש	נושא אב
קידום ממומן לעומת קידום אורגני	Google Ads ומהפכת השיווק במנועי חיפוש	21	3	גוגל חיפוש
הנחיות תוכן, מיקרו-קופי, מבנה ועיצוב מודעות טקסט	איך לבנות קריאייטיב מוצלח	22		
ניואנסים ברכישת מילים מתודולוגיות נהוגות ומחוץ לקופסה בבניית קמפיין	מילות מפתח - סוגי התאמה בניית מסע פרסום	23 24		
Bidding מילים וקמפיינים תרגול	אסטרטגיות תקצוב ותמחור Google Search - סדנה	25 26		

## גוגל אדס אדיטור - Google Ads Editor

תוכן השיעור	שם השיעור	שיעור מס'	מפגש	נושא אב
תהליכי עבודה יעילים ומהירים	גוגל אדס אדיטור	27	4-5	גוגל אדס אדיטור
תרגול	אדיטור - סדנה	28		
בנייה במתודולוגיות מתקדמות	גוגל אדס אדיטור כמנגנון לנצח את גוגל	29		
תרגול	אדיטור מתקדם - סדנה	30		

## גוגל טאג מנג'ר - Google Tag Manager (G.T.M.)

תוכן השיעור	שם השיעור	שיעור מס'	מפגש	נושא אב
היכר	גוגל טאג מנג'ר - תמורות	31	6	גוגל טאג מנג'ר
התמודדות עם הטמעות מרובות בצורה נכונה ויעילה	קודים והטמעות הלכה למעשה	32		

## גוגל אנליטיקס - Google Analytics (G.A.)

תוכן השיעור	שם השיעור	שיעור מס'	מפגש	נושא אב
היכר	גוגל אנליטיקס ככלי מעקב	33	6	גוגל אנליטיקס
יצירת ומדידת מטרות שיווקיות	מדידת יעדים אונליין	34		
כלים לפילוח קהלים	סגמנטציה של משתמשים	35		

## המרות גוגל - Google Conversions

תוכן השיעור	שם השיעור	שיעור מס'	מפגש	נושא אב
טכנולוגיה, הנחיות ודגשים למעקב אחר תוצאות עסקיות	מעקב המרות (Conversion Tracking)	36	6	המרות גוגל
שגולש מגיע ליעד שתכננו תרגול	מעקב המרות פשוטות	37		
שגולש ממיר ולא מגיע לשום יעד תרגול	המרות פשוטות - סדנה	38		
	מעקב המרות טריקיות	39		
	המרות טריקיות - סדנה	40		

## קהלים גוגל ("רימרקטינג") - Google Audiences (Remarketing)

נושא אב	מפגש	שיעור מס'	שם השיעור	תוכן השיעור
קהלים גוגל	6	41	רימרקטינג – מהות ואופן שימוש	חזרה ליוזרים שבקרו בנכסים שבבעלותנו
		42	יצירת קהלים	צביעת יוזרים ומתודולוגיות רימרקטינג
		43	יצירת קהלים - סדנה	תרגול

## אופטימיזציה - Optimization

נושא אב	מפגש	שיעור מס'	שם השיעור	תוכן השיעור
אופטימיזציה	7	44	אופטימיזציה	יעדים שיווקיים, שימוש והבנה דו"חות Google Ads
		45	אופטימיזציה לטוב ולרע	שני צידי המטבע
		46	אופטימיזציה מבוססת אקסל	הסקת מסקנות במציאות עתירת דאטה ("ביג דאטה")
		47	אופטימיזציה - סדנה	תרגול
		48	קישורים חכמים (UTM)	קישורים ככלי לקבלת מידע אודות פאנל הצלחות
		49	בניית קישורי UTM	תרגול
		50	UTM כאמצעי לטיוב פעילות	ניתוח קישורים לשיפור הצלחות אופליין (סגירות בפועל)

## רשת המדיה של גוגל - Google Display Network (GDN)

נושא אב	מפגש	שיעור מס'	שם השיעור	תוכן השיעור
רשת המדיה (GDN)	7	51	Google Display Network (GDN)	כלים ואפשרויות פילוח עיקריות
		52	אסטרטגיה לבניית פעילות דיספליי	השיקולים השונים, מוקשים ואפשרויות פילוח הקהלים (Targeting)
		53	סוגי מודעות ושינויים בעולמות הקריאייטיב	מה נרצה להביא לחזית ומתי
		54	אופטימיזציות לפילוחי הדיספליי	יעדים שיווקיים, שימוש והבנה דו"חות Google Ads
		55	גוגל דיספליי – סדנה	תרגול

## יוטיוב - YouTube

נושא אב	מפגש	שיעור מס'	שם השיעור	תוכן השיעור
יוטיוב (YouTube)	8	56	היכרות עם מערך היוטיוב	חוזקות עולם היוטיוב
		57	אסטרטגיה לבניית קמפיין יוטיוב	אפשרויות פילוח הקהלים (Targeting)
		58	דנת Google Ads for Video	תרגול
		59	אופטימיזציות לפילוחי הווידאו	יעדים שיווקיים, שימוש והבנה דו"חות Google Ads



## גוגל שופינג - Google Shopping

נושא אב	מפגש	שיעור מס'	שם השיעור	תוכן השיעור
שופינג (PLA)	8	60	היכר קמפיין שופינג	מיקום ואופן הופעתו
		61	פתיחת מרצ'נט סנטר והקמת פיד מוצרים	פרמטרים הכרחיים בתוכן המוצרים
		62	פיד מוצרים - סדנה	תרגול
		63	דגשים בבניית קמפיין שופינג	איך מנווטים שהכל על טייס אוטומטי

## פייסבוק ואינסטגרם - Facebook & Instagram

נושא אב	מפגש	שיעור מס'	שם השיעור	תוכן השיעור
	9-10	64	מבוא לפעילות שיווק דיגיטלית בכלי הרשת החברתית	הכלים השונים, סוגי קמפינים והיעדים השונים.
		65	קריאייטיבים בעולמות הרשת החברתית פייסבוק, אינסטגרם ועוד	סקירת מיקומים אפשריים (פיד, סטוריז ועוד), מודעות נכונות יותר ונכונות פחות
		66	Facebook Business Manager	כלי ניהול הקמפיינים, יסודות עבודה והרשאות
		67	"הפיקסל של פייסבוק"	הטמעת קוד מעקב אחיד
		68	בניית קמפינים נכונה בפייסבוק ו/או אינסטגרם - סדנה	תרגול
		69	אופטימיזציות לפילוחי פייסבוק / אינסטגרם:	ייעדים שיווקיים, שימוש והבנה דו"חות Facebook Ads.

## המרות בפייסבוק - Facebook Conversions

נושא אב	מפגש	שיעור מס'	שם השיעור	תוכן השיעור
המרות פייסבוק	11	70	מעקב המרות (Conversion Tracking)	טכנולוגיה, הנחיות ודגשים למעקב אחר תוצאות עסקיות
		71	מעקב המרות פשוטות	שגולש מגיע ליעד שתכננו
		72	המרות פשוטות - סדנה	תרגול
		73	מעקב המרות טריקיות	שגולש ממיר ולא מגיע לשום יעד
		74	המרות טריקיות - סדנה	תרגול

## קהלים בפייסבוק - Facebook Audiences

נושא אב	מפגש	שיעור מס'	שם השיעור	תוכן השיעור
קהלים פייסבוק	11	75	סוגי הקהלים ברשת החברתית	מתודולוגיות צביעת יזרים בפלטפורמת פייסבוק
		76	שיווק מחדש	צביעת יזרים והגשת מודעות על בסיס ביקור בעבר
		77	קהלים "מהבית"	להגיע מחדש לאנשים שכבר היו בקשר איתנו בעבר
		78	קהלים דומים	לוקאלייקים ככלי מטורף + סופר יעיל להתרחבות הקמפיין
		79	יצירת קהלים - סדנה	תרגול

## וואטסאפ, מסנג'ר ועוד - WhatsApp, Messenger

תוכן השיעור	שם השיעור	שיעור מס'	מפגש	נושא אב
פעילות שיווק דיגיטלית המניעה להתכתבות	היכר קמפייני הודעות ברשת החברתית	80	12	קמפייני הודעות
סקירת כלי הרשת החברתית המאפשרים התכתבות עם לקוחות	אפשרויות התכתבות	81		
חיבור חשבונות עסקיים למערכת הפרסום	חיבור מסנג'רים	82		
תרגול	בניית קמפייני הודעות למסנג'ר, אינסטגרם דירקט, וואטסאפ - סדנה	83		

## קידום בתוכן - Content Marketing ("Native")

תוכן השיעור	שם השיעור	שיעור מס'	מפגש	נושא אב
מהו ולמה צריך קידום ממומן באמצעות מאמר?	היכר קידום באמצעות תוכן	84	13	נייטיב מרקטינג
<b>דגשים, קופי ומבנה מאמר כאלמנט שיווקי</b>	<b>מאמר – קווים לדמותו</b>	85		
סקירת פלטפורמות קידום בתוכן עיקריות ואופן פעולה	Outbrain ומערכות הגשת תוכן	86		

## לינקדאין טיק ומה שביניהם – LinkedIn and TikTop

תוכן השיעור	שם השיעור	שיעור מס'	מפגש	נושא אב
מהי הרשת העסקית?	לינקדאין – מהי?	87	13	לינקדאין
סקירת אופן בניית קמפיין לינקדאין	אפשרויות הפרסום בלינקדאין	88		
סקירת מערכת הפרסום שתיראה לנו כעת מוכרת	טיק טוק כרשת חברתית מוכרת	89		טיק טוק
סקירת אופן בניית קמפיין טיק טוק	אפשרויות הפרסום בלינקדאין	90		

## שיווק שותפים - Affiliation

תוכן השיעור	שם השיעור	שיעור מס'	מפגש	נושא אב
לקחת חלק בכל חברה בכל מוצר	אפיליאציה - מהי?	91	14	אפיליאציה ("שיווק שותפים")
		92		
		93		
<b>חיבור נתונים מדאטה-בייסים שונים</b>	<b>אקסל למתקדמים</b>	94		
<b>אפטימיזציה מבוססת קישורים או User ID</b>	<b>אופטימיזציה בעולם האפיליאציה</b>	95		
תרגול	סדנת אופטימיזציה	96		

## Coming Out Strong - הכנה לשוק העבודה

תוכן השיעור	שם השיעור	שיעור מס'	מפגש	נושא אב
מבנה הסמכת גוגל	מבחני הסמכה - סקירה	97	15	הכנה
הכנה למבחני כניסה לחברות שפועלות בשוק הבינלאומי בתקציבי עתק! 🚀	מבחני כניסה לחב' הייטק 🚀	98		
תרגול	מבחני כניסה - סדנה	99		
מודלי עבודה כעצמאי, מודלים נהוגים במשרד פרסום / סוכנות דיגיטל ומודלים עסקיים בצד לקוח 🚀	מודלים עסקיים 🚀	100		
	קורות חיים - נוסח ומבנה	101		
	ראיון עבודה	102		
תרגול	ראיון עבודה - סימולציה	103		

סדר ומשך השיעורים עלול להיות שונה בפועל ובין מסלולי הלימוד (ערב / בוקר). מס' המפגשים תלוי קצב ההתקדמות. תוכנית הלימודים מתעדכנת ככל המתאפשר בהתאם לשינויים התדירים במערכות הדיגיטל, ייתכנו שינויים בתכנים לעיל. ט.ל.ח.



**נראה בקורס !**

DUKEmarketing.co.il  
052-471-8658