DUKE Marketing

בית הספר לשיווק דיגיטלי PPC המקצועי בישראל

קורס שיווק דיגיטלי מקצועי (PPC - Pay Per Click) - ניהול, מחקר, אסטרטגיה ובניית קמפיינים דיגיטליים חכמים בכלים המתקדמים ביותר, כולל אנליזת ביצועים למקסום הצלחות – עלות להצלחה, החזריות השקעה ועוד. הקורס ייחודי מסוגו, כולל פרקטיקה לפעילות בכל סדר גודל תקציב, מאפשר לבוגריו להשתלב בחברות מובילות בתחום, לשווק מוצרים, בתי עסק, או לנהל קמפיינים פרילאנס בארץ או בעולם ברמה המקצועית הגבוהה ביותר. **ב ה צ ל ח ה !**

בוגרי הקורס:

"הטופ של לימודי שיווק דיגיטלי"

Ori Bar recommends DUKE Marketing - בית הספר המקצועי בישראל PPC לשיווק דיגיטלי.
November 9 at 3:20 PM ·

הקורס הזה הוא הטופ של לימודי שיווק דיגיטלי PPC. כבר בשיעור הראשון מבינים שמדובר בליגה אחרת כשמקבלים כלים עוצמתיים לעבודה דיגיטלית בתקציבים של חברות ענק. קורס ענייני, מדוייק, פרקטי המומלץ לכל מי שעוסק בשיווק, מתקציבאי ועד מנכ"ל, מסחר אלקטרוני, בעל עסק ועוד.

"הגעתי עם אפס ידע ויצאתי עם ארגז כלים מלא"

Dana Sleusarenko recommends DUKE Marketing - בית הספר המקצועי בישראל PPC לשיווק דיגיטלי.
July 19 ·

לפני שהגעתי ללמוד אצל רן עשיתי בדיקה מאוד מעמיקה כי היה לי באמת חשוב להגיע לקורס מקצועי ולצאת עם מקצוע ומלאת ביטחון, יכולה להגיד שלא מצטערת לרגע להיפך, רן סופר מקצועי ואישיות מדהימה! הגעתי עם אפס ידע ויצאתי עם ארגז כלים מלא בעולם הדיגיטל. ממליצה בחום💯💥

"אחרי 3 חודשים אני מאסטר"

Lidor Peer recommends DUKE Marketing - בית הספר המקצועי בישראל PPC לשיווק דיגיטלי.
July 18 ·

הגעתי לקורס של רן ללא שום ידע בסיסי ואחרי 3 חודשים אני מאסטר של אקסלים וידע ברמה הכי מקצועית וגבוהה של ppc.
אני חושב שהקורס הזה הוא ההכי טוב ומקצועי שרק אפשר לבקש ומי שרוצה להיות הכי טוב בעולם השיווק הדיגיטלי צריך לדעת למה הוא בחר ברן, ורן בכבודו ובעצמו עם ידע ויחס של אבא שאכפת לו מכל ילד וילדה שרק נדע את הכי טוב .❤️

"יצאתי עם מקצוע ברמה הגבוהה ביותר"

Shir Vardika recommends DUKE Marketing - בית הספר המקצועי בישראל PPC לשיווק דיגיטלי.
July 18 ·

המלצה חמה על הקורס של רן !!!
הגעתי לקורס עם אפס ידע והבנה בתחום, רן היה סבלני, אכפתי ומקצועי!! מעבר לזה שהיה כיף להגיע כל שיעור מחדש, יצאתי עם מקצוע ברמה הגבוהה ביותר ועם ביטחון לעבוד בתחום לאחר 3 חודשים בלבד של לימודים מקיפים שנתנו לי את כל הכלים להיכנס לעולם הזה !
✌️🔥🔥🔥

"עבודה פרקטית במטרה להבין כיצד מנתחים את הנתונים"

Ran Peleg recommends **DUKE Marketing - בית הספר המקצועי בישראל PPC לשיווק דיגיטלי.**
July 16 ·

ממליץ על קורס PPC המקצועי בישראל, בהדרכתו של רן האלוף!
חקרתי חודש ימים בתי ספר שונים ולבסוף החלטתי ללמוד אצל רן בזכות הנסיון שלו, הסילבוס והזמן - רן הופך אותך למקצוען תוך 3 חודשים.
המון ידע ומידע קיבלתי בקורס: עבודה פרקטית במטרה להבין כיצד מנתחים את הנתונים, מבצעים אופטימיזציה, לא מבזבזים כסף על ריק ועל קמפיינים שלא מניבים תוצאות והכי חשוב, הגדלת המכירות!!
רן ה👑!!

"אין מקום אחר בו הייתי רוצה ללמוד"

Yael Gutelman recommends **DUKE Marketing - בית המקצועי בישראל PPC הספר לשיווק דיגיטלי.**
February 14 ·

הגעתי לקורס של רן בלי שום ניסיון אבל עם המון סקרנות לתחום. החלטתי להירשם דווקא לקורס שלו לאחר שמספר תותחים בתחום המליצו לי עליו וכמה שהם צדקו.
רן הוא לא רק מורה תותח ששולט בתחום ומלמד איך לעבוד כמה רמות מעל כל השאר, הוא קודם כל בן אדם. אין שאלה שלא נענתה גם אם נשאלה 30 פעם, אין פניה שלא קיבלה יחס, אין הודעת וואטסאפ שלא קיבלה תגובה. הסבלנות שלך והיחס האישי שאתה נותן לכל תלמיד ותלמיד כאילו הוא היחיד בכיתה ראויים להערכה. תמיד מפרגן, תמיד מעודד תמיד דואג שנדע כמה שאתה גאה בנו. כל זה לא נגמר עם הקורס אלא גם ממשיך לאחר מכן. לתמיכה של רן, לאכפתיות ולעזרה אין תאריך תפוגה.
אין מקום אחר בו הייתי רוצה ללמוד ואין אדם אחר שהייתי רוצה שילמד אותי. אתה והחבר'ה הפכתם למשפחה אמיתית וכולנו ביחד משפחת Duke.
באמת שלא חסרים מקומות ללמוד בהם אבל Duke ורן לובינסקי יש רק יחד! מי שרוצה להיות עוד מנהל Ppc זה לא המקום כי פה מייצרים אלופים!

"הקורס מתאים לכל אחד"

Chen Shaked recommends **DUKE Marketing - בית המקצועי בישראל PPC הספר לשיווק דיגיטלי.**
February 12 ·

הגעתי למכללת Duke עם נסיון של 3 חודשים בתחום מהסיבה היחידה..
להתמקצע בניהול תקציבים גבוהיים וביצוע אופטימיזציות מתקדמות.
אני חייב לציין שהקורס עבר את רף הציפיות שלי, למדתי המון דברים יישומיים ופרקטיים שעזרו לי לעוף קדימה עם הפעילות הקיימת שלי.
במהלך הקורס הכנסתי 3000 ש"ח לפייסבוק בגוגל והחזרתי 20,000 ש"ח.
בזכות רן אני מרגיש שיכול לעזור לעצמי ולעוד הרבה עסקים/אנשים בתחום הקורס הועבר ברהיטות ומקצועיות שעדיין לא יצא לי להתקל בה
ומעבר לכך שרן הוא מורה תותח, הוא גם איש יקר מאוד ודואג לכל תלמיד ותלמיד שלו, תודה רבה על תקופה משמעותית זו!!
בנימה זו.. הקורס מתאים לכל אחד, כל מי שיזכה ללמוד מרן יעלה גבוה יצליח!

"זה הקורס שאתם מחפשים"

Pninat Kuperman recommends DUKE Marketing - בית הספר לשיווק דיגיטלי PPC המקצועי בישראל.
February 17, 2020 ·

אם אתם מחפשים קורס שתוכלו ללמוד בו לעשות קמפיינים בגוגל ובפייסבוק בצורה מקצועית וחכמה תוך זמן קצר, ולצאת גם עם נסיון פרקטי ומלא תרגול תוך כדי הקורס, אז זה הקורס שאתם מחפשים! בנוסף תוסיפו לזה את היחס האישי של רן, שמעביר כל שיעור בצורה ברורה עם הרבה סבלנות, וגם מתבל בהרבה הומור כדי שהקורס יעבור בסבבה, וקיבלתם תמורה שווה בהחלט להשקעה. בקיצור מומלץ בחום 😊

"כל בעל עסק חייב לעבור את הקורס"

Israel Berman recommends DUKE Marketing - בית הספר לשיווק דיגיטלי PPC המקצועי בישראל.
February 13, 2020 ·

בתור מנהל ובעלים של עסק, ניסיתי להירשם לקורס במשך 3 מופעים רצופים עד שהתאפשר לי - שמח מאוד שהתעקשתי.
קורס מעולה, מדוייק, מקצועי - עמוס בתוכן ענייני ויעיל.
כל בעל עסק, חייב לעבור את הקורס.
כבר לפני שנגמר הקורס התחלתי לקבל ערך לעסק.
מומלץ מומלץ מומלץ !!!

"הקורס שהביא לי הכי הרבה תועלת ניסיון פרקטי ומעמד"

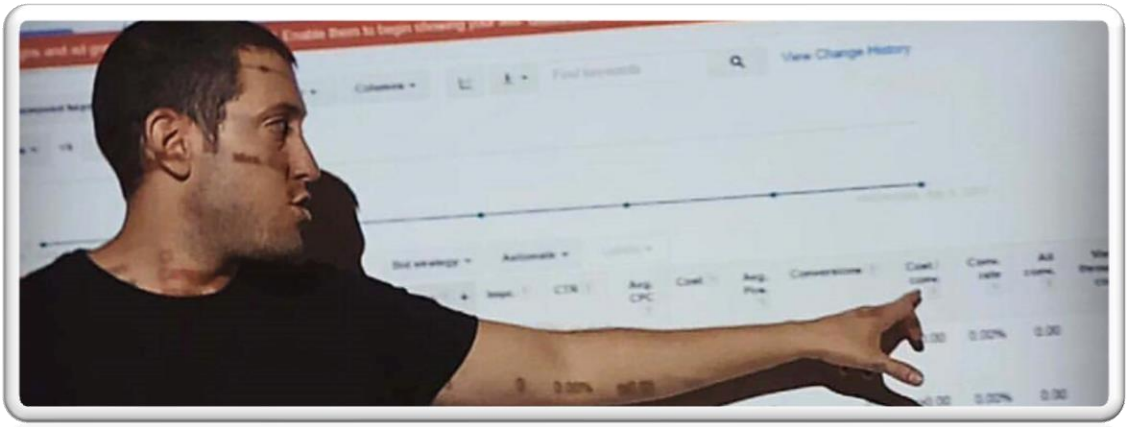
Danit Frenkel recommends DUKE Marketing - בית הספר לשיווק דיגיטלי PPC המקצועי בישראל.
March 13, 2019 ·

אחד הקורסים הכי נחשקים היום בשוק הוא שיווק דיגיטלי.. יש כל כך הרבה בתי ספר כאלה ואחרים, פרילנסרים, קורסים אונליין ועוד... מניסיון, הייתי רוצה לפרגן למדריך שאני למדתי אצלו, כי הוא לא נתן לי סתם ידע, אלא גם פרקטיקה מעשית!
שתדעו, למדתי כל כך הרבה בחודשים האחרונים שלי פה בעבודה, ורן, וואלה, אני עובדת על קמפיינים בגוגל אצל 20 לקוחות שונים, בתקציבים של עשרות אלפי שקלים, וניסיתי מס' דרכים שונות, והדרך שאתה לימדת אותנו בגוגל, מביאה לי את התוצאות הכי טובות, במחירים הכי נמוכים!!! ועזוב, מביאה לי אחלה של תוצאות!!!!!! מילת המפתח תוצאות איכותיות ורלוונטיות!!!
אתמול הייתה לי שיחה עם המנכ"ל של החברה, וקיבלתי הרבה תשבוחות, המון בעיקר על התוצאות שלי בקמפיינים- רן תודה לך!

אל תזרקו את הכסף שלכם אצל כל אחד, ממליצה על רן התותח. כי היום במבט לאחור, הוא הקורס שהביא לי הכי הרבה תועלת ,ניסיון פרקטי ולמעמד שאני נמצאת בחברה היום!

תודה!

מדריך הקורס:



רן לובינסקי - עוסק בשיווק דיגיטלי מ- 2006, בעל רקורד בחברות הייטק בעלות יעדים בורסאיים. מעביר כיום את קורס השיווק הדיגיטלי (PPC) המקצועי בישראל והיחידי לטיפול בתקציבים גדולים - הרמה המקצועית הגבוהה ביותר.

רקורד מקצועי:

2018 - Head of Digital Marketing, לימביק-מדיה (סטרטאפ מבית .Fast Tiger LTD), ר"ג
פעילות: מכר (CPA), שיתוף רווחים (RevShare). היקף: מיליון יורו בחודש בשוק הבינלאומי. הישגים: ניהול ואיפיון מלא של הליך השיווק הדיגיטלי בסטרטאפ מתחום ההימורים. ברייקאיוון בתוך שנה.
2016 - Senior Regulated PPC, וובפאלס, מבית XL Media העולמית, ת"א
פעילות: מכר (CPA), שיתוף רווחים (RevShare). היקף: חצי מיליון דולר בחודש בשוק הבינלאומי. הישגים: שיפור אחוז המבקרים היוצאים לברנדים ב100%, עמידה ביעדי חברה בורסאית.
2015 - מנהל קמפיינים / Performance PPC, פורקס GCM, הרצליה
פעילות: לידים (CPL). היקף: חצי מיליון דולר בחודש בשוק הבינלאומי. הישגים: שיפור כמות הלידים ב100%.
2014 - מנהל קמפיינים / Performance PPC, אייג'נט אינטראטיב (סוכנות הדיגיטל הטובה בישראל), הרצליה
פעילות: מכר (CPA), הורדות אפליקציות (CPI). היקף: מיליון וחצי ש"ח בחודש - התקציב הגדול בישראל פר לקוח ריטייל. הישגים: שיפור עלות מכר פעילות בכ55% וכמות הורדות אפליקציות במאות אחוזים.
2012 - מנהל קמפיינים / PPC, "מדיהקום" מבית אדלר חומסקי (משרד הפרסום מהשלושה הגדולים בארץ), ת"א
פעילות: מיתוג, לידים (CPL). היקף: חצי מיליון ש"ח בחודש. הישגים: שיפור יעדים בממוצע ב30%.

תוכנית הלימודים:

מבוא

נושא אב	מפגש	שיעור מס'	שם השיעור	תוכן השיעור
מבוא	1	1	עולם השיווק בזירה הדיגיטלית החדשה	על מה אנחנו מדברים בעצם
		2	תהליך השיווק הדיגיטלי	משפך השיווק הדיגיטלי ועמידתו במציאות
		3	פלטפורמות עיקריות	סקירת הפלטפורמות הקיימות יתרונות וחסרונות
		4	משרד דיגיטל לעומת צד לקוח	הבדלים מהותיים
		5	מחשיפה עד מכירה	טרמינולוגיה ונקודות מפתח בהליך
		6	אקסל – הסרת חלודה	אקסל ותהליך השיווק הדיגיטלי
		7	**"דאטה דריבן" אקסל 🚀**	**אקסל ככלי לזיהוי נקודות מפתח (KPIs) והסקת מסקנות 🚀**

עמודי נחיתה - Landing Pages

נושא אב	מפגש	שיעור מס'	שם השיעור	תוכן השיעור
עמוד נחיתה	1	8	עמוד נחיתה	מאפיינים לעמוד מנצח
		9	עמוד נחיתה - סדנה	איפיון וסקיצה

מבוא לקידום אורגני - S.E.O.

נושא אב	מפגש	שיעור מס'	שם השיעור	תוכן השיעור
היכר	2	10	עמוד אינטרנטי - קוד ומבנה	סקירה
		11	קידום אורגני - היכר	מאפיינים עיקריים וחיבורם לעולמנו
		12	קידום אורגני - כלים עיקריים	סקירת הכלים השונים ופעולות מפתח
		13	קידום אורגני - סדנה	תרגול

אסטרטגיית שיווק דיגיטלי

נושא אב	מפגש	שיעור מס'	שם השיעור	תוכן השיעור
אסטרטגיה	2	14	תהליכים בתולדת קמפיין	דגשים טרם השקעת תקציב
		15	מחקר תחום – להיות מיני מומחה לכל תחום	איך זה יכול לחסוך לי הרבה כסף?
		16	מחקר תחום - סדנה	תרגול
		17	כלי מילות המפתח של גוגל	חשיבות ביטויים לחיוב ולשלילה ותמחור
		18	כלי מילות המפתח – סדנה	תרגול
		19	מחקר מתחרים – להביא את עצמי	להצליח בשוק רווי
		20	מחקר מתחרים – סדנה	תרגול

Google Search - גוגל חיפוש

נושא אב	מפגש	שיעור מס'	שם השיעור	תוכן השיעור
גוגל חיפוש	3	21	Google Ads ומהפכת השיווק במנועי חיפוש	קידום ממומן לעומת קידום אורגני
		22	**איך לבנות קריאייטיב מוצלח 🚀**	**הנחיות תוכן ,מיקרו-קופי, מבנה ועיצוב מודעות טקסט 🚀**
		23	מילות מפתח - סוגי התאמה	ניואנסים ברכישת מילים
		24	בניית מסע פרסום	מתודולוגיות נהוגות ומחוץ לקופסה בבניית קמפיין
		25	אסטרטגיות תקצוב ותמחור	Bidding מילים וקמפיינים
		26	Google Search - סדנה	תרגול

Google Ads Editor - גוגל אדס אדיטור

נושא אב	מפגש	שיעור מס'	שם השיעור	תוכן השיעור
גוגל אדס אדיטור	4-5	27	**גוגל אדס אדיטור 🚀**	**תהליכי עבודה יעילים ומהירים 🚀**
		28	אדיטור - סדנה	תרגול
		29	**גוגל אדס אדיטור כמנגנון לנצח את גוגל 🚀**	**בנייה במתודולוגיות מתקדמות 🚀**
		30	אדיטור מתקדם - סדנה	תרגול

Google Tag Manager (G.T.M.) - גוגל טאג מנג'ר

נושא אב	מפגש	שיעור מס'	שם השיעור	תוכן השיעור
גוגל טאג מנג'ר	6	31	גוגל טאג מנג'ר - תמורות	היכר
		32	קודים והטמעות הלכה למעשה	התמודדות עם הטמעות מרובות בצורה נכונה ויעילה

Google Analytics (G.A.) - גוגל אנליטיקס

נושא אב	מפגש	שיעור מס'	שם השיעור	תוכן השיעור
גוגל אנליטיקס	6	33	גוגל אנליטיקס ככלי מעקב	היכר
		34	מדידת יעדים אונליין	יצירת ומדידת מטרות שיווקיות
		35	סגמנטציה של משתמשים	כלים לפילוח קהלים

Google Conversions - המרות גוגל

נושא אב	מפגש	שיעור מס'	שם השיעור	תוכן השיעור
המרות גוגל	6	36	מעקב המרות (Conversion Tracking)	טכנולוגיה ,הנחיות ודגשים למעקב אחר תוצאות עסקיות
		37	מעקב המרות פשוטות	שגולש מגיע ליעד שתכננו
		38	המרות פשוטות - סדנה	תרגול
		39	מעקב המרות טריקיות	שגולש ממיר ולא מגיע לשום יעד
		40	המרות טריקיות - סדנה	תרגול

קהלים גוגל ("רימרקטינג") - Google Audiences (Remarketing)

נושא אב	מפגש	שיעור מס'	שם השיעור	תוכן השיעור
קהלים גוגל	6	41	רימרקטינג – מהות ואופן שימוש	חזרה ליוזרים שבקרו בנכסים שבבעלותנו
		42	יצירת קהלים	צביעת יוזרים ומתודולוגיות רימרקטינג
		43	יצירת קהלים - סדנה	תרגול

אופטימיזציה - Optimization

נושא אב	מפגש	שיעור מס'	שם השיעור	תוכן השיעור
אופטימיזציה	7	44	אופטימיזציה	יעדים שיווקיים, שימוש והבנה דו"חות Google Ads
		45	אופטימיזיה לטוב ולרע	שני צידי המטבע
		46	**אופטימיזציה מבוססת אקסל 🚀**	**הסקת מסקנות במציאות עתירת דאטה ("ביג דאטה") 🚀**
		47	אופטימיזציה - סדנה	תרגול
		48	קישורים חכמים (UTM)	קישרים ככלי לקבלת מידע אודות פאנל ההצלחות
		49	בניית קישורי UTM	תרגול
		50	UTM כאמצעי לטיוב פעילות	ניתוח קישורים לשיפור הצלחות אופליין (סגירות בפועל)

רשת המדיה של גוגל - Google Display Network (GDN)

נושא אב	מפגש	שיעור מס'	שם השיעור	תוכן השיעור
רשת המדיה (GDN)	7	51	Google Display Network (GDN)	כלים ואפשרויות פילוח עיקריות
		52	אסטרטגיה לבניית פעילות דיספליי	השיקולים השונים, מוקשים ואפשרויות פילוח הקהלים (Targeting)
		53	סוגי מודעות ושינויים בעולמות הקריאייטיב	מה נרצה להביא לחזית ומתי
		54	אופטימיזציות לפילוחי הדיספליי	יעדים שיווקיים, שימוש והבנה דו"חות Google Ads
		55	גוגל דיספליי – סדנה	תרגול

יוטיוב - YouTube

נושא אב	מפגש	שיעור מס'	שם השיעור	תוכן השיעור
יוטיוב (YouTube)	8	56	היכרות עם מערך היוטיוב	חוזקות עולם היוטיוב
		57	אסטרטגיה לבניית קמפיין יוטיוב	אפשרויות פילוח הקהלים (Targeting)
		58	סדנת Google Ads for Video	תרגול
		59	אופטימיזציות לפילוחי הווידאו	יעדים שיווקיים, שימוש והבנה דו"חות Google Ads

Google Shopping - גוגל שופינג

נושא אב	מפגש	שיעור מס'	שם השיעור	תוכן השיעור
שופינג (PLA)	8	60	היכר קמפיין שופינג	מיקום ואופן הופעתו
		61	**פתיחת מרצ'נט סנטר והקמת פיד מוצרים** 🚀	**פרמטרים הכרחיים בתוכן המוצרים** 🚀
		62	פיד מוצרים – סדנה	תרגול
		63	דגשים בבניית קמפיין שופינג	איך מנווטים שהכל על טייס אוטומטי

Facebook & Instagram - פייסבוק ואינסטגרם

נושא אב	מפגש	שיעור מס'	שם השיעור	תוכן השיעור
	9-10	64	מבוא לפעילות שיווק דיגיטלית בכלי הרשת החברתית	הכלים השונים, סוגי קמפיינים והיעדים השונים.
		65	קריאייטיבים בעולמות הרשת החברתית פייסבוק, אינסטגרם ועוד	סקירת מיקומים אפשריים (פיד, סטוריז ועוד), מודעות נכונות יותר ונכונות פחות
		66	Facebook Business Manager	כלי ניהול הקמפיינים, יסודות עבודה והרשאות
		67	"הפיקסל של פייסבוק"	הטמעת קוד מעקב אחיד
		68	**בניית קמפינים נכונה בפייסבוק ו/או אינסטגרם – סדנה** 🚀	**תרגול** 🚀
		69	אופטימיזציות לפילוחי פייסבוק / אינסטגרם:	ייעדים שיווקיים, שימוש והבנה דו"חות Facebook Ads.

Facebook Conversions - המרות בפייסבוק

נושא אב	מפגש	שיעור מס'	שם השיעור	תוכן השיעור
המרות פייסבוק	11	70	מעקב המרות (Conversion Tracking)	טכנולוגיה, הנחיות ודגשים למעקב אחר תוצאות עסקיות
		71	מעקב המרות פשוטות	שגולש מגיע ליעד שתכננו
		72	המרות פשוטות - סדנה	תרגול
		73	מעקב המרות טריקיות	שגולש ממיר ולא מגיע לשום יעד
		74	המרות טריקיות - סדנה	תרגול

Facebook Audiences - קהלים בפייסבוק

נושא אב	מפגש	שיעור מס'	שם השיעור	תוכן השיעור
קהלים פייסבוק	11	75	סוגי הקהלים ברשת החברתית	מתודולוגיות צביעת יוזרים בפלטפורמת פייסבוק
		76	שיווק מחדש	צביעת יוזרים והגשת מודעות על בסיס ביקור בעבר
		77	קהלים "מהבית"	להגיע מחדש לאנשים שכבר היו בקשר איתנו בעבר
		78	קהלים דומים	לוקאלייקים ככלי מטורף + סופר יעיל להתרחבות הקמפיין
		79	יצירת קהלים - סדנה	תרגול

WhatsApp, Messenger - וווטסאפ, מסנג'ר ועוד

נושא אב	מפגש	שיעור מס'	שם השיעור	תוכן השיעור
קמפייני הודעות	12	80	היכר קמפייני הודעות ברשת החברתית	פעילות שיווק דיגיטלית המניעה להתכתבות
		81	אפשרויות התכתבות	סקירת כלי הרשת החברתית המאפשרים התכתבות עם לקוחות
		82	חיבור מסנג'רים	חיבור חשבונות עסקיים למערכת הפרסום
		83	בניית קמפייני הודעות למנסג'ר, אינסטגרם דיירקט, ווטסאפ - סדנה	תרגול

Content Marketing ("Native") - קידום בתוכן

נושא אב	מפגש	שיעור מס'	שם השיעור	תוכן השיעור
נייטיב מרקטינג	13	84	היכר קידום באמצעות תוכן	מהו ולמה צריך קידום ממומן באמצעות מאמר?
		85	**מאמר – קווים לדמותו** 🚀	**דגשים, קופי ומבנה מאמר כאלמנט שיווקי** 🚀
		86	Outbrain ומערכות הגשת תוכן	סקירת פלטפורמות קידום בתוכן עיקריות ואופן פעולה

LinkedIn and TikTop – לינקדאין טיק טוק ומה שביניהם

נושא אב	מפגש	שיעור מס'	שם השיעור	תוכן השיעור
לינקדאין	13	87	לינקדאין – מהי?	מהי הרשת העסקית?
		88	אפשרויות הפרסום בלינקדאין	סקירת אופן בניית קמפיין לינקדאין
טיק טוק		89	טיק טוק כרשת חברתית מוכרת	סקירת מערכת הפרסום שתיראה לנו כעת מוכרת
		90	אפשרויות הפרסום בלינקדאין	סקירת אופן בניית קמפיין טיק טוק

Affiliation - שיווק שותפים

נושא אב	מפגש	שיעור מס'	שם השיעור	תוכן השיעור
אפיליאציה ("שיווק שותפים")	14	91	אפיליאציה - מהי?	לקחת חלק בכל חברה בכל מוצר
		92		
		93		
		94	**אקסל למתקדמים** 🚀	**חיבור נתונים מדאטה-בייסים שונים** 🚀
		95	**אופטימיזיה בעולם האפיליאציה** 🚀	**אפטימיזציה מבוססת קישורים או User ID** 🚀
		96	סדנת אופטימיזציה	תרגול

הכנה לשוק העבודה - Coming Out Strong

נושא אב	מפגש	שיעור מס'	שם השיעור	תוכן השיעור
הכנה	15	97	מבחני הסמכה - סקירה	מבנה הסמכת גוגל
		98	**מבחני כניסה לחב' הייטק 🚀**	**הכנה למבחני כניסה לחברות שפועלות בשוק הבינלאומי בתקציבי עתק! 🚀**
		99	מבחני כניסה – סדנה	תרגול
		100	**מודלים עסקיים 🚀**	**מודלי עבודה כעצמאי, מודלים נהוגים במשרד פרסום / סוכנות דיגיטל ומודלים עסקיים בצד לקוח 🚀**
		101	קורות חיים – נוסח ומבנה	
		102	ראיון עבודה	
		103	ראיון עבודה – סימולציה	תרגול

סדר ומשך השיעורים עלול להיות שונה בפועל ובין מסלולי הלימוד (ערב / בוקר). מס' המפגשים תלוי קצב ההתקדמות. תוכנית הלימודים מתעדכנת ככל המתאפשר בהתאם לשינויים התדירים במערכות הדיגיטל, ייתכנו שינויים בתכנים לעיל. ט.ל.ח.

נתראה בקורס !

DUKEmarketing.co.il
052-471-8658